SITE DE REIMS

MÉTIERS DU MARKETING OPERATIONNEL

MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

La Licence Professionnelle MMO est proposée en deux parcours qui allient apprentissages théoriques et pratiques sous la forme de l'alternance. Cette licence regroupe 2 parcours : le parcours marketing de vente et de la gestion de la relation client et le parcours management de la distribution.

Formation en Alternance

Formation Continue

MÉTIERS

Secteurs d'activité

Le parcours « management de la distribution » vise à former des étudiants capables de manager des points de vente physiques et digitaux. Les apprentissages allient savoirs théoriques et savoirs pratiques.

Fonctions

Manager de rayon, Responsable de magasin de grande distribution, Chef de secteur, Responsable achat, Chargé de la promotion des ventes.

ADMISSION

DUT BTS L2

...L2 économie - gestion
DUT tertiaire (TC, GEA, GACO)
BTS (NRC, PME-PMI)

- Salariés en activité, mutation professionnelle ou demandeur d'emploi
- VAE/VAP

RECRUTEMENT SUR DOSSIER

Candidatures sur **www.iut-rcc.fr**

RESPONSABLE
Louis César NDIONE

CONTACT
- DÉPARTEMENT TC
IUT de Reims-Châlons-Charleville
Chemin des Rouliers CS 30012
51687 Reims cedex 2
T.03 26 91 82 04
louis-cesar.ndione@univ-reims.fr

LE PROGRAMME

Le programme se compose de 5 UE pour chaque semestre. Chaque UE comporte 3 matières spécifiques.

Rythme de l'alternance :
1er **semestre** : 2 semaines en entreprise / 2 semaines à l'IUT
2ème **semestre** : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'IUT.

SEMESTRE 1

Gestion de l'entreprise
Marketing orienté consommateur
Outils et techniques de la distribution
Management
Pratiques professionnelles

SEMESTRE 2

Communication
Gestion de l'information
Pratiques de la distribution
Projet tuteuré
Mission professionnelle

PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LE SITE DE L'IUT DE REIMS-CHÂLONS-CHARLEVILLE : WWW.IUT-RCC.FR